



ITEC セミナー開催のお知らせ

ショッパー管理について

日時 2011年11月27日(日) 13:15~14:45

場所 同志社大学 寒梅館6階大会議室

講師：金本 雄一 氏

Ipsos 日本統計調査株式会社 執行役員

コメンテータ：青木 和男 氏

イプソス・ノヴァクション(株) 代表取締役社長

同志社大学総合政策科学研究科非常勤講師

金本 雄一 (かなもとゆういち) 氏のプロフィール：

1989年法政大学大学院社会科学部社会科学専攻修了(社会学修士)。1989年東京サーベイリサーチ株式会社リサーチャー、2000年テイラーネルソンソフレスジャパン株式会社「ニーズスコープ」担当、2002年日本統計調査株式会社国際部部長を経て、2008年4月Ipsos日本統計調査株式会社執行役員就任、現在に至る

青木 和男 (あおきかずお) 氏のプロフィール：

1978年早稲田大学理工学部80年米国ENMU州立大学、経営大学院(MBA)卒。1988年ノヴァクション(株)入社、95年-2000年日本コカ・コーラを経て2001年ノヴァクション(株)代表取締役就任。(2002年イプソス・ノヴァクション(株)に名称変更)マーケティング戦略立案及び診断、戦術提案等のコンサルティング業務に従事。

講演の概要：

ショッパー管理の実践：第6のマスメディア=売り場の意味(広告、商品使用に加えて、売り場におけるブランド体験) / ショッパー戦略の指標と効果測定(ターゲティング、パーソナリティ、POP、パッケージとブランド)、アイトラッキングや擬似店舗を活用しての調査事例等 / レリバンス視点での売り場体験への注目 / ショッパー始発のマーケティング戦略(ブランド、製品管理)

プログラム *来聴歓迎*

前半 13:15~14:15 講演

後半 14:15~14:45 質疑応答

=お申込み・お問い合わせ= *参加費無料*

同志社大学技術・企業・国際競争力研究センター(ITEC)

FAX: 075-251-3139 E-mail: itec@doshisha-u.jp